

台灣特色雜糧產業策略聯盟運作規劃

壹、目標

- 一、以產業自治、自主為原則，於盛產期穩定產銷，有效媒合供需，降低產銷失衡風險。
- 二、克服小農經營困境，降低產銷成本，擴大經營規模，共同拓展海內外新市場。
- 三、藉由資訊互相流通及分享，避免惡性競爭。
- 四、調節國產特色雜糧產銷、培訓國產特色雜糧農民知識與技術、提昇國產特色雜糧產業形象與競爭力，以團隊力量確保國產特色雜糧產業之永續發展。
- 五、將國產特色產業加以整合，且由水平之整合促進雜糧農間之團結合作，垂直之整合拉近異業間之距離，進而互相結合共同發展，創造多贏。

貳、組織架構

- 一、聯盟組織對象以國產特色農民及農民團體為主。
- 二、為自發性之組織，以農民團體為基本組織單位，透過垂直整合分工、水平擴張，及同業與異業緊密結盟，需組織間各成員建立良好之持續溝通平台，使產銷資訊透明化，組織架構及工作重點規劃如下：
 - (一)總召集人:廣達食品企業有限公司江文章負責人。
 - (二)副總召集人兼執行秘書:弘陽食品股份有限公司謝奇峯董事長。
 - (三)副執行秘書:台灣黃金蕎麥有限公司林家寶總經理、保證責任臺中市中都農業生產合作社馬聿安理事主席、喜願行施明煌經理。
 - (四)工作小組規劃:

生產 控管 小組	<ol style="list-style-type: none">1. 組長:喜願行施明煌經理。2. 成員:各產區農會、產銷班及合作社。3. 工作重點:<ol style="list-style-type: none">(1) 盤點聯盟成員生產情形(<u>有機、友善、產銷履歷及慣行栽培之面積及預估產期、產量</u>)。(2) 田間輔導提升栽培管理技術及品質。(3) 標準化、自動化、區隔市場。(4) 安全控管、品質檢測、分級包裝及秩序出貨。	合作內容 <ul style="list-style-type: none">➢ 農藥、肥料採購➢ 種苗採購及育苗➢ 農機交換使用 勞動力調配➢ 共同採購農業資材、或共用集貨場及分級設備、包裝設備、冷藏設備等
----------------	---	--

加工媒合小組	<p>1. 組長: 薌園生技股份有限公司黃振祥總經理。</p> <p>2. 成員: 供貨農民團體、合作社、食品業者。</p> <p>3. 工作重點:</p> <p>(1) 盤點需加工處理量、供貨品質及價格。</p> <p>(2) 盤點成員可加工處理之量能(含規格、數量、價格及時間等資料)。</p> <p>(3) 回報實際調配數量及日期。</p> <p>(4) 開發多種具地方特色、可商品化的加工品。</p> <p>(5) 建立加工品之共同品牌。</p> <p>(6) 品質管控、採收後處理及行業標準。</p>	<p>➤ 加工品或半成品</p> <p>➤ 加工媒合與冷藏調控</p>
行銷通路小組	<p>1. 組長: 嘉振企業有限公司陳玉振總經理。</p> <p>2. 成員: 供貨農民團體、合作社。</p> <p>3. 工作重點:</p> <p>(1) 掌握拍賣市場之價量及供貨品質。</p> <p>(2) 辦理國內展售促銷活動。</p> <p>(3) 調配供貨數量、品質、價格及媒合內銷通路，並回報實際供貨量、價及日期。</p> <p>(4) 推動國外行銷。</p>	<p>➤ 拓展通路及整合應用</p> <p>➤ 產品銷售搭配</p> <p>➤ 物流配送安排</p>
休閒及文化小組	<p>1. 組長: 臺南市西港區農會陳月英總幹事。</p> <p>2. 成員: 有意願加入之休閒農場、休閒農業區及可配合解說導覽之農民團體。</p> <p>3. 工作重點:</p> <p>(1) 配合休閒旅遊結合鄰近觀光農場、民宿及餐廳等，辦理DIY、體驗風味餐、在地料理製作等活動。</p> <p>(2) 協助製作繪本或辦理相關食農教育體驗課程。</p> <p>(3) 盤點預計辦理之活動。</p>	<p>➤ 結合休閒體驗擴大消費市場</p>

(四) 輔導單位：

生產控管小組：行政院農業委員會臺中區農業改良場等、地方政府、農糧署轄區分署。

加工媒合小組：農糧署(運銷加工組) 及轄區分署、地方政府。

行銷通路小組：農委會國際處、農糧署(運銷加工組)、地方政府。

休閒及文化小組：農委會輔導處、農糧署(運銷加工組、作物生產組)。

參、運作方式：

- (一) 由召集人邀集相關單位成立各工作小組，並推舉工作小組組長。
- (二) 各小組各自成立資訊交流平台，每月定期統整資訊回報執行秘書，俾利召集人及小組組長及時產銷調配及媒合。
- (三) 由農糧署提供農情預測、災損情形、外銷目標國防檢疫資訊等。
- (四) 倘有相關經費需求，由召集人洽農糧署業務單位協助。

組織架構圖

